

Transferprofile zur Tandem-/Gruppenbildung im Design Thinking Prozess

Hilfestellung zur Durchführung

Material:

Stifte

Die Übung erstellt strukturierte Transferprofile für Wissenschaft und Unternehmen.

Wissenschaftler:innen und KMU-Vertretende machen Angebote, Bedarfe und Kooperationspotenziale transparent. Teams erhalten eine strukturierte Grundlage für Matching, Tandembildung und gezielte Vernetzung in Workshops oder Transferformaten.

Beispielaufteilung

5 Min Einführung: Ziel und Struktur der Profile erläutern

10 – 15 Min Individuelles Ausfüllen der Profile

5 – 10 Min Sichtbarmachung auf Board und erste Kontaktaufnahme

Gesamtdauer: 20 – 30 Minuten

Durchführung

- > Die Teilnehmenden füllen je nach Rolle das entsprechende Profil aus (Wissenschaft oder Unternehmen).
- > Wissenschaftler:innen konkretisieren u. a. Forschungsschwerpunkt, Angebot, möglicher Nutzen, technische Details, Umsetzungsideen und Suche.
- > Unternehmensvertretende beschreiben u. a. Problemstellungen, Relevanz, bisherige Lösungsversuche, Kooperationsangebote und Bedarfe.
- > Die ausgefüllten Profile werden ausgedruckt oder digital auf einem Board (z. B. Miro oder Conceptboard) sichtbar gemacht. Ziel ist nicht Bewertung, sondern Transparenz und Matching.
- > Im Anschluss können gezielt Gespräche initiiert oder Tandems für weitere Formate (z. B. Design Thinking) gebildet werden. Die Profile sollten im Verlauf präzisiert und aktualisiert werden.

Aufgabe und Ziel der Übung

Dieses Arbeitsblatt hilft Ihnen, mit den untenstehenden Vorlagen Ihr persönliches Transferprofil zu erstellen und passende Transferpartner:innen zu finden.

Füllen Sie Ihr Profil aus und teilen Sie es mit den anderen Teilnehmenden ihres Kurses, z.B. ausgedruckt oder digital auf einem Whiteboard.

Arbeiten Sie ggf. im Laufe des Kurses immer wieder an der Präzisierung Ihres Profils und überprüfen Sie das Board regelmäßig auf neue Einträge.

Nehmen Sie gerne Kontakt zu den Personen auf, deren Profile Sie interessieren und die als potenzielle Transferpartner:innen in Frage kommen.

Hinweise zur Ausfüllung des Profils

- **Biete:** beschreiben Sie hier genauer, welche Perspektiven und welches Wissen Sie potenziellen Transferpartner:innen bieten können.
- **Nutzen:** beschreiben Sie den Nutzen, der einem:r Transferpartner:in durch die Zusammenarbeit mit Ihnen entstehen könnte.
- **Wichtige (technische) Details:** nennen Sie hier Details zu Ihrer Forschung.
- **Suche:** beschreiben Sie hier, wen Sie als Transferpartner:in suchen, z.B. Organisationen, Unternehmen oder Bildungseinrichtungen, und gehen Sie z.B. darauf ein, welche Interessen die Transferpartner:innen haben sollten.

Name

Institution

Fachbereich

Forschungsschwerpunkt

Biete

Möglicher Nutzen

Wichtige (technische) Details

Suche

Kontakt und weitere Infos